



utismo



arteixo

CENTRO COMERCIAL ABERTO

Decálogo de Buenas Prácticas empresariales

para personas con TEA y otro tipo de diversidad funcional:

1.- Conocer el concepto y el abanico de diversidad funcional:

El conocimiento nos ayudará a ser personas concienciadas con la sociedad y a poder adaptarnos más a nuestros clientes. Un doble objetivo que nos acercará más a a pluralidad.

2.- y 3.- Hipersensibilidad lumínica y auditiva:

Algunos tipos de iluminación y sonidos pueden causar estragos, y nuestro objetivo es darles la más alta calidad de vida posible. Vale la pena señalar que las soluciones de iluminación y audición que a menudo funcionan bien para el autismo también funcionan para la población en general. A nadie le gustan las luces parpadeantes o ruidos desproporcionados, y la gente con autismo puede tener una respuesta más sensible a éstas. Dada la hipersensibilidad lumínica se recomienda que todos los días de la semana de 10:00 a 11:00 se reduzca la intensidad lumínica. Otras entidades ya hicieron iniciativas de este tipo, Carrefour tiene una campaña actual en la que los sábados de 15:00 a 16:00 horas, se reduce la intensidad lumínica y auditiva en los hipermercados y supermercados Carrefour de nuestro país, lo que implica una intervención en la iluminación y en el sonido general del centro y los sistemas de comunicación visual.

4.- Mantener las mismas rutinas en la compra-venta de productos:

Necesitan mantener unos horarios regulares y muy estructurados en todo momento. Que se interrumpan esas rutinas o se produzcan cambios, pueden ocasionarles disgustos o ansiedad. A veces que los productos cambien de lugar o que no le atienda la misma persona puede generar confusión. Es importante, saber esto previamente para ser un guía comercial adaptado a todo tipo de compradores.

5.- La anticipación es muy importante:

En línea con los horarios y la rutina, si saben con antelación qué es lo que va a hacer ese día o qué va a pasar cuando vaya a un sitio, podrán gestionar mejor las situaciones sociales nuevas. Por ello, a veces irán solos o con terapeutas para practicar el recorrido a seguir o para organizar los objetivos de la compra.

6.- Usa siempre apoyos visuales:

Todo lo que vaya acompañado de una imagen, dibujo, pictograma o simbolización, ayudará a que las personas con diversidad tengan un buen acceso a la comunicación.

Decálogo de Boas Prácticas empresariais

para persoas con TEA e outro tipo de diversidade funcional:

1.- Coñecer o concepto e o abanico de diversidade funcional:

O coñecemento axudaranos a ser persoas concienciadas coa sociedade e a poder adaptarnos máis aos nosos clientes. Un dobre obxectivo que nos achegará máis á pluralidade.

2.- e 3.- Hipersensibilidade lumínica e auditiva:

Algúns tipos de iluminación e sons poden causar estragos, e o noso obxectivo é darlles a máis alta calidade de vida posible. Vale a pena sinalar que as solucións de iluminación e audición que a miúdo funcionan ben para o autismo tamén funcionan para a poboación en xeral. A ninguén lle gustan as luces parpadeantes ou rúidos desproporcionados, e a xente con autismo pode ter unha resposta máis sensible a estas. Dada a hipersensibilidade lumínica recoméndase que todos os días da semana de 10:00 a 11:00 redúzase a intensidade lumínica. Outras entidades xa fixeron iniciativas deste tipo, Carrefour ten unha campaña actual na que os sábados de 15:00 a 16:00 horas, redúcese a intensidade lumínica e auditiva nos hipermercados e supermercados Carrefour do noso país, o que implica unha intervención na iluminación e no son xeral do centro e os sistemas de comunicación visual.

4.- Manter as mesmas rutinas en compra-venda de produtos:

Necesitan manter uns horarios regulares e moi estruturados en todo momento. Que se interrompan esas rutinas ou se produzan cambios, poden ocasionarlles desgustos ou ansiedade. Ás veces que os produtos cambien de lugar ou que non lle atenda a mesma persoa pode xerar confusión. É importante, saber isto previamente para ser un guía comercial adaptado a todo tipo de compradores.

5.- A anticipación é moi importante:

En liña cos horarios e a rutina, si saben con antelación que é o que vai facer ese día ou que vai pasar cando vaia a un sitio, poderán gestionar mellor as situacións sociais novas. Por iso, ás veces irán sos ou con terapeutas para practicar o percorrido a seguir ou para organizar os obxectivos da compra.

6.- Usa sempre apoios visuales:

Todo o que vaia acompañado dunha imaxe, debuxo, pictograma ou simbolización, axudará a que as persoas con diversidade teñan un bo acceso á comunicación.